

Cuprins

Curs 1

Procesul comunicării – cadru conceptual9

1.1. Definiere și caracteristici generale9

1.2. Aspecte vizibile și invizibile ale comunicării.....15

Curs 2

Modele teoretice ale comunicării18

2.1. Modelul unidirecțional (linear) al comunicării.....18

2.2. Modelul de interacțiune (N. Wiener).....20

2.3. Modelul lui Schulz von Thun21

2.4. Axiomele Scolii de la Palo Alto23

2.5. Modelele semiotice ale comunicării26

2.6. Modelul tranzacțional al comunicării27

Curs 3

Forme și funcții ale comunicării32

3.1. Forme ale comunicării32

3.2. Funcții ale comunicării39

Curs 4

Bariere în comunicare.....42

Curs 5

Comunicarea de masă48

5.1. Scurt Istoric48

5.2. Comunicare tradițională/comunicare de masă.....51

5.3. Modele teoretice cu privire la efectele comunicării de masă	52
--	----

Curs 6

Funcțiile Mass-Media.....	57
6.1. Societatea de masă și comunicarea de masă.....	57
7.2. Informare, dezinformare sau informare parțială?	58

Curs 7

Comunicarea în era digitală.	63
7.1. Cultura de masă și comunicarea în era digitală	63
7.2. Strategii de optimizare a comunicării în era digitală.....	65

Curs 8

Procesul de influență.....	70
8.1. Definiție și caracteristici generale	70
8.2. Rolul comunicării în procesul influenței sociale	72
8.3. Niveluri ale influenței sociale și factori generatori	74

Curs 9

Putere și autoritate	78
9.1. Delimitări conceptuale.....	78
9.2. Surse de putere	79
9.3. Influența majoritară și influența minoritară.....	82

Curs 10

Persuasiunea-formă de influență	86
10.1. Definiție și caracteristici generale	86
10.2. Tehnici utilizate în comunicarea persuasivă.....	89

Curs 11

Manipularea-formă de influență.....	93
11.1. Delimitări conceptuale.....	93
11.2. Tehnici de manipulare	95

Curs 12

Propaganda și publicitatea- influență prin manipulare sau persuasiune?.....	101
12.1. Propaganda- caracteristici definitorii	101
12.2. Publicitatea- caracterizare generală	104

Curs 13

Rezistența la influență.....	107
13.1. Definiție și factori generatori ai rezistenței la influență	107
13.3. Diminuarea rezistenței la influență.....	110

Bibliografie.....	113
--------------------------	------------